

» Étude socio-économique de l'édition indépendante 2025

chiffres 2023



Françoise Geoffroy-Bernard, Christophe Jacquet



Se définir et agir

2 et 3 février 2023
- Cité du Livre d'Aix-en-Provence

Journées ASSISES NATIONALES DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE

FÉDÉRATION DES ÉDITIONS INDÉPENDANTES



REGION SUD
PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
sofia

PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

CNE

BOUCHES DU RHÔNE

AIX EN PROVENCE

IUT Université de Lille

Aix-Marseille

Fili

ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS INDÉPENDANTS

ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS INDÉPENDANTS

Du 19 au 21 février 2025

TnBA // Bordeaux

2^{es} Assises nationales de l'édition indépendante

Indépendance, j'écris ton nom !

FÉDÉRATION DES ÉDITIONS INDÉPENDANTES



Soutenu par

MINISTÈRE DE LA CULTURE

PRÉFET DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

BOURDEAUX NOUVELLE-AQUITAINE

BOURDEAUX METROPÔLE

Ville de BORDEAUX

CNE

sofia

CFC

ALCA

triba

dilicom

Pollen...

maBorne

Audiens

hlist

oplibris

ACTUALITE

COBLET 360

CPI

Geacac

PRINTING GROUP

INSIST

ARCTIC PAPER



» 14 associations régionales de maisons d'édition



**FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES**



Provence • Alpes • Côte d'Azur

Éditeurs du Sud
Provence – Alpes – Côte d'Azur
editeursdusud.com



Jedi SUD
Les éditions Jeunesse de la Région Sud
jedipaca.unblog.fr



EIRA
Éditions Indépendantes Rhône-Alpes et Auvergne
editions-independantes.org



La Fabrique Ô livres
Éditeurs créateurs en Normandie
lafabriqueolivres.fr



ADEIRAA
Association des éditeurs indépendants
de Rhône Alpes et d'Auvergne
helloasso.com/associations/adeiraa



COLLECTIF d'ÉDITEURS en PAYS de LA LOIRE

Colibris
Collectif d'Éditeurs en Pays de la Loire
coll-libris-paysdelaloire.fr



**ÉDITEURS
HAUTS-DE-FRANCE**
Association des Éditeurs
des Hauts-de-France
associationdesediteurs.com



ÉRO
Éditeurs de la Région Occitanie
editeursregionoccitanie.fr



AMEB
Association des Maisons d'Édition en Bretagne
helloasso.com/associations/ameb

**Éditeurs
au Centre**

Éditeurs au Centre



**Association des Éditeurs
de Tahiti et des Îles**
lireenpolynesie.fr



AENA
Association des Éditeurs de Nouvelle-Aquitaine
asso-aena.fr



Éditeurs du Grand-Est
editeursdugrandest.wordpress.com



ÉDIF
Édition indépendante en Île-de-France
edition-idf.fr

» Présentation d'Axiales



Axiales est la **seule société de conseil en France** spécialisée dans l'ensemble de la **filière du livre**.

Ses **dix consultants** sont tous des **professionnels expérimentés** ayant exercé des **responsabilités opérationnelles** dans les **différents métiers** du secteur du livre.

QUELQUES CHIFFRES

Depuis 2014



305

CLIENTS

dont 185 éditeurs indépendants et 21 éditeurs publics



750

MISSIONS RÉALISÉES



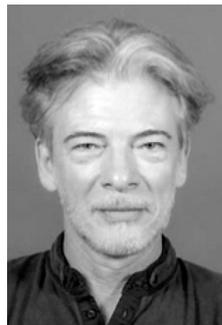
2000

PROFESSIONNELS FORMÉS



» FRANÇOISE GEOFFROY-BERNARD

Marketing appliqué au livre, études de marché, bilan de marques, ateliers marketing.



» CHRISTOPHE JACQUET

Accompagnement & conseil en management, contrôle de gestion.



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

»» Introduction

» Objectifs de l'étude



Cette étude a pour but d'éclairer les **enjeux et défis spécifiques** de l'édition indépendante, de déterminer les caractéristiques et les problématiques qui lui sont propres, notamment sur les aspects sociaux et économiques.

Elle répond ainsi à un **triple objectif** :

- approfondir la **connaissance des maisons d'édition indépendantes** grâce à un état des lieux **actualisé**
- mesurer et analyser **les équilibres financiers** de ce pan de l'édition
- évaluer le **« prix de l'indépendance »** : préciser les sources de rémunération des dirigeants, identifier les facteurs de précarité, mais aussi valoriser les forces de ces structures

Outre l'indépendance vis-à-vis de tout groupe éditorial ou financier ou d'une structure publique, les **4 postulats** pour entrer dans le périmètre de l'étude sont :

Ne pas excéder un chiffre d'affaires annuel de 10 M€

Publier à compte d'éditeur

Disposer au moins d'une clôture comptable sur 2023

Avoir un rythme de publication, régulier d'au moins 1 titre/an

» Méthodologie de l'étude et calendrier



1/ octobre 2024

Préparation de l'enquête quantitative

- Réunion de lancement du **21/10/24**
- Définition et validation des **critères de participation** (identification de la cible)
- Définition et validation des **86 indicateurs**

2/ oct-nov. 2024

Mise en forme des questionnaires

- Structuration par **thématiques**
- Mix de **questions fermées et ouvertes** pour un recueil de données plus qualitatives
- Usage d'un **outil de sondage** en ligne dédié (LimeSurvey)

3/ nov-déc. 2024

Diffusion de l'enquête quantitative

- Mise en ligne du questionnaire du **12/11/24** au **15/12/24**
- Newsletter FEDEI du **12/11/24**
- Relances à partir du **9/12/24** (associations régionales d'éditeurs)

4/ déc-janv. 2025

Analyse des données + Entretiens

- **Analyse et traitement graphique des données** collectées
- Réunion de point d'étape du **7/12/24**
- **6 entretiens** individuels réalisés par la FEDEI

5/ janv-fév. 2025

Synthèse et restitution

- Rapport de **synthèse** le **11/02/25**
- **Restitution le 20/02/25** aux Assises FEDEI
- Rapport final le **31/03/2025**

» Taux de participation à l'enquête



Nombre de **répondants**

dont **157 adhérents à la FEDEI**

278

39 % de taux de réponse

Nombre de **maisons d'édition adhérentes à la FEDEI**

401

Estimation du nombre **total** de maisons d'édition indépendantes

2 500

11 % de taux de réponse

193 maisons d'édition ont transmis des questionnaires complets.

104 maisons d'édition ont fourni leurs liasses fiscales.



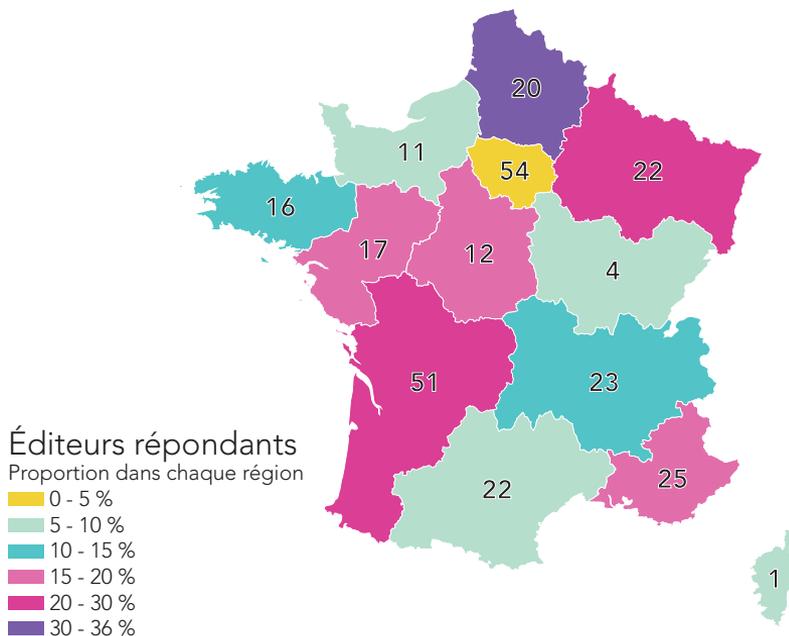
FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

» Caractéristiques principales

» La répartition territoriale

Périmètre 278 répondants



Régions	Répondants	Recensés	Proportion
Auvergne-Rhône-Alpes	23	166	14 %
Bourgogne-Franche-Comté	4	59	7 %
Bretagne	16	118	13 %
Centre-Val de Loire	12	64	19 %
Corse	1	10	10 %
Grand-Est	22	84	26 %
Hauts-de-France	20	56	36 %
Île-de-France	54	1 000	5 %
Normandie	11	131	8 %
Nouvelle-Aquitaine	51	247	21 %
Occitanie	22	247	9 %
Pays de la Loire	17	101	17 %
P.A.C.A.	25	144	17 %
TOTAL	278	2427	

Source : *Chiffres clés interrégionaux du livre et de la lecture*, Fill (2025)
Nombre d'éditeurs recensés par région
+ Île de France (hypothèse Axiales : 1 000)



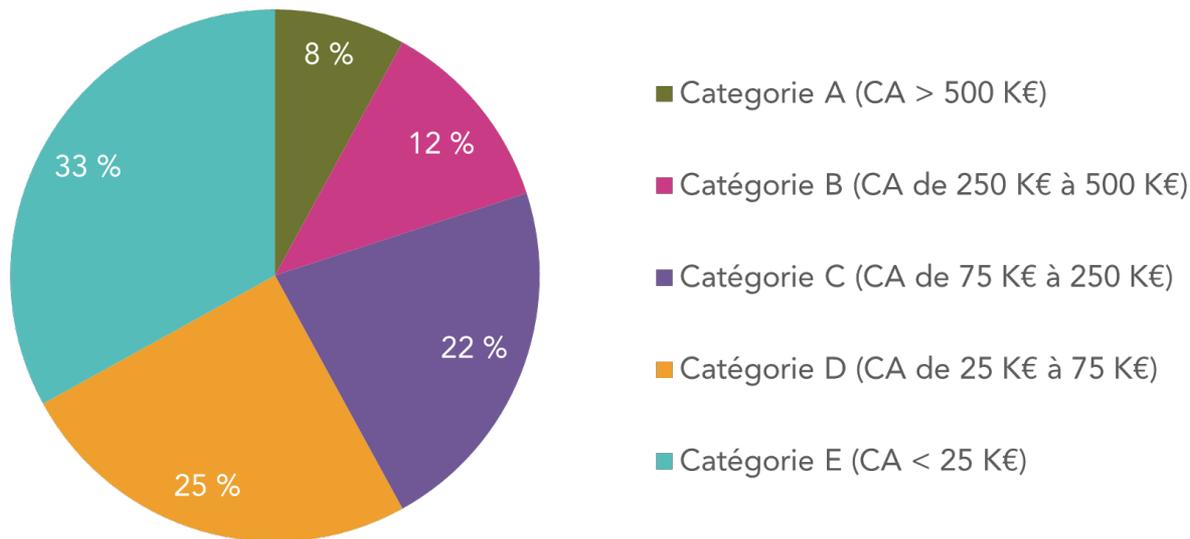
» La répartition des répondants par CA Livres 2023

Périmètre 183 répondants



La répartition des maisons d'édition par niveaux de **chiffre d'affaires Livres*** permet d'identifier **5 catégories** :

* enregistré en comptabilité, CA net Editeur (et non en Prix Public HT)



» Le niveau de chiffre d'affaires Livres 2023

Périmètre 183 répondants



Catégorie	Nb		CA total Livres		CA moyen	CA médian
Catégorie A (CA > 500 K€)	14	8 %	14 129 034 €	47 %	1 009 217 €	699 500 €
Catégorie B (CA de 250 K€ à 500 K€)	21	12 %	7 307 998 €	24 %	348 000 €	323 388 €
Catégorie C (CA de 75 K€ à 250 K€)	41	22 %	5 966 824 €	20 %	145 532 €	138 157 €
Catégorie D (CA de 25 K€ à 75 K€)	46	25 %	1 998 213 €	7 %	43 439 €	40 529 €
Catégorie E (CA < 25 K€)	61	33 %	589 289 €	2 %	9 660 €	8 572 €
	183	100 %	29 991 359 €	100 %	163 887 €	48 962 €

Le **CA Livres** déclaré au **total** par l'échantillon est de **30 M€**.

Le **CA moyen** s'élève à **164 000 €**

Le **CA médian** est bien inférieur : **49 000 €**

- Les 14 structures de la catégorie **A** (8 %) réalisent près de la moitié du CA total Livres.
- Inversement, celles des catégorie **D et E**, majoritaires (**58 %**), représentent moins de 10 % du CA total Livres.

FEDEI 2023 : CA (global 2021) < 75 k€ = 61 % des éditeurs
MC/OEL 2023 : CA (livres 2022) < 100 K€ = 63 % des éditeurs
Fill 2025 : CA (livres 2022-2023) < 75 k€ = 67 % des éditeurs

» L'ancienneté des maisons d'édition

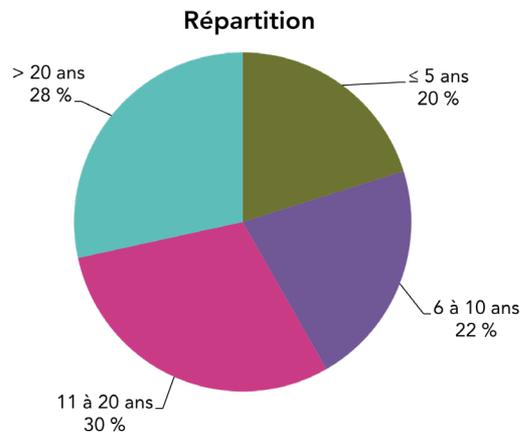
Périmètre 278 répondants



Les maisons consolident leur chiffre d'affaires au fil des ans... ou est-ce le niveau de CA qui assure la longévité ?

Les structures qui ont moins de 10 ans peinent encore à franchir le cap des 25 000 € de chiffre d'affaires.

	Âge médian
Catégorie A (CA > 500 K€)	22,5
Catégorie B (CA de 250 K€ à 500 K€)	25
Catégorie C (CA de 75 K€ à 250 K€)	15
Catégorie D (CA de 25 K€ à 75 K€)	12
Catégorie E (CA < 25 K€)	8
Total répondants	14
y compris « sans catégorie »	12



» Le statut juridique (1/2)

Périmètre 278 répondants



Les **sociétés commerciales** sont prépondérantes (72 % des répondants).

À noter que **39 %** de celles-ci sont sur un **modèle unipersonnel***

La part de ces organisations varie selon le niveau de chiffre d'affaires :

- 1 maison sur 4 pour les catégories A et B
- près de 1 maison sur 3 pour la catégorie C
- 1 maison sur 2 pour les catégories D et E

25 % des maisons d'édition ont choisi le statut d'**association**, pourcentage plutôt bas.

Sociétés commerciales	Part du statut unipersonnel
Catégorie A	23 %
Catégorie B	22 %
Catégorie C	31 %
Catégorie D	48 %
Catégorie E	56 %
TOTAL	39 %

* (EURL, SASU, EI/EIRL, Micro entreprise)

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

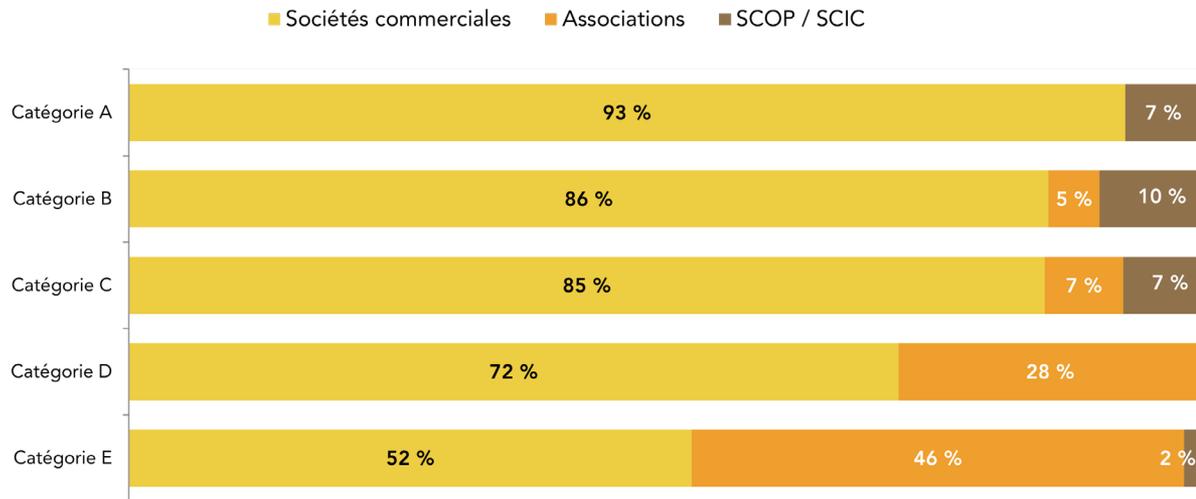
E < 25 K€

» Le statut juridique (2/2)

Périmètre 278 répondants



Plus le niveau de chiffre d'affaires est élevé, plus les **associations** se font rares.
Les deux types de structuration font presque jeu égal pour la catégorie **E** uniquement.
Les **SCOP/SCIC** se développent pour les catégories **A et C** et plus encore **B**.



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» L'adhésion à une structure (inter)professionnelle

Périmètre 278 répondants

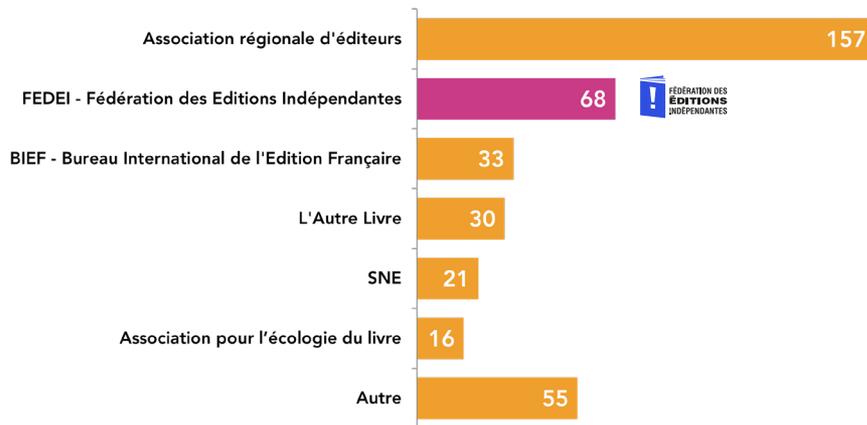


77 % des répondants déclarent adhérer à une organisation (inter)professionnelle.

Il s'agit **majoritairement des associations régionales** d'éditeurs.

En cas d'adhésion, celles-ci sont citées dans 73 % des cas, la **FEDEI** une fois sur 3.

N.B. L'adhésion à une association régionale entraîne **automatiquement** l'adhésion à la FEDEI, **mécanisme pas forcément compris...**



» Les bureaux

Périmètre 244 répondants



Des maisons d'édition qui **travaillent surtout « à la maison »**

Bureaux
hors domicile

82 éditeurs
34 %

Bureaux
au sein du domicile

162 éditeurs
66 %



24 % pour les catégories A et B
49 % pour la catégorie C
83 % pour les catégories D et E

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» Les domaines éditoriaux principaux

Périmètre 261 répondants



Des catalogues d'abord tournés vers la **Littérature (roman, théâtre, poésie, policier, imaginaire)**, puis vers la **Jeunesse**.

Viennent ensuite Arts/Beaux livres et Sciences humaines et sociales.



Sont constatées quelques spécificités par catégorie :

- La **littérature** (y compris poésie) est plébiscitée par tous (hors **catégorie A** où elle est peu citée avec 7 % en 1^{er} choix). En revanche, son importance est notable pour la **catégorie E** (59 % en 1^{er} choix).
- Les **bandes dessinées, comics, mangas**, sans doute du fait de l'investissement nécessaire, se concentrent sur les **catégories A et B** (23 % en 1^{er} choix).
- À part en catégorie A, les **livres pratiques** sont très peu cités.
- Autres domaines : Sciences et techniques, Religion/ésotérisme, Parascolaire, Dictionnaires, divers)

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

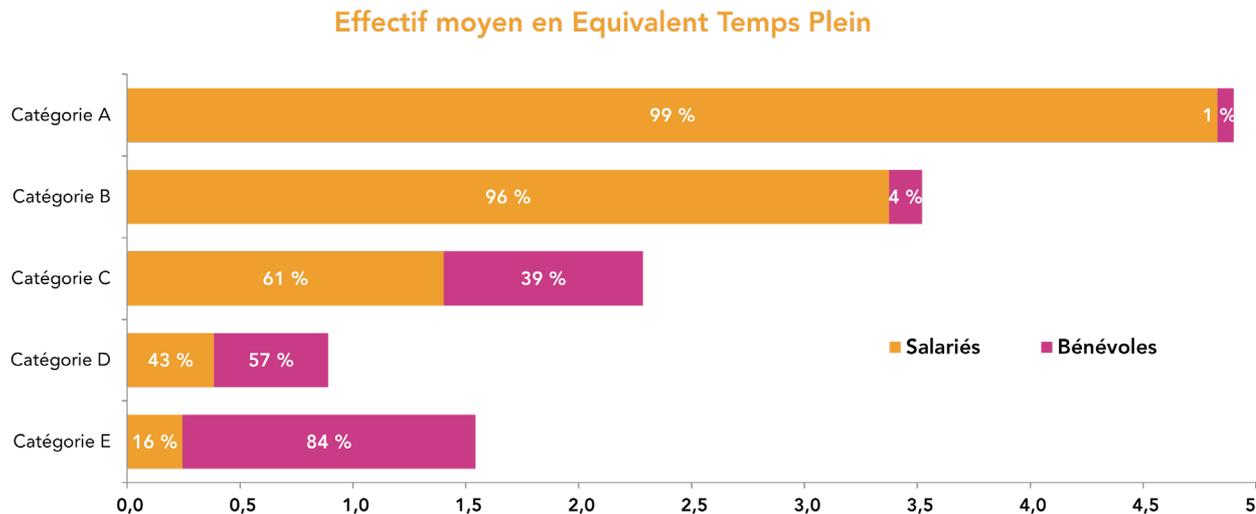
E < 25 K€

» Les effectifs mobilisés : salariat et bénévolat

Périmètre 243 répondants



Toutes catégories confondues, **l'effectif moyen** est de **2,0 personnes** (ETP), **salariées ou non**.
La répartition salariat/bénévolat (57 % vs 43 % en moyenne) varie fortement selon les catégories de chiffres d'affaires.



CATÉGORIE CA
A > 500 K€
B de 250 K€ à 500 K€
C de 75 K€ à 250 K€
D de 25 K€ à 75 K€
E < 25 K€

» Les effectifs mobilisés : emplois salariés

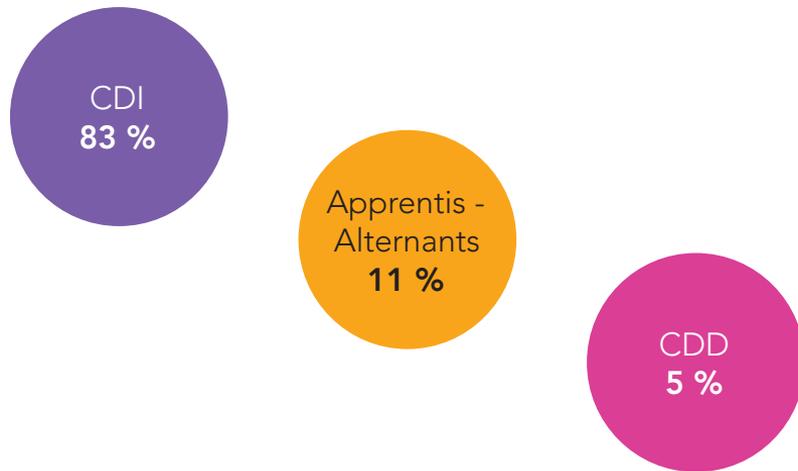
Périmètre 243 répondants

46 % des maisons d'édition emploient des **salariés**.

Les 243 maisons d'édition répondantes ont créé

294 emplois salariés pérennes (hors apprentis)

correspondant à **250,3 ETP** au total.



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€





FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante

» Activité économique

» Le rythme de publication

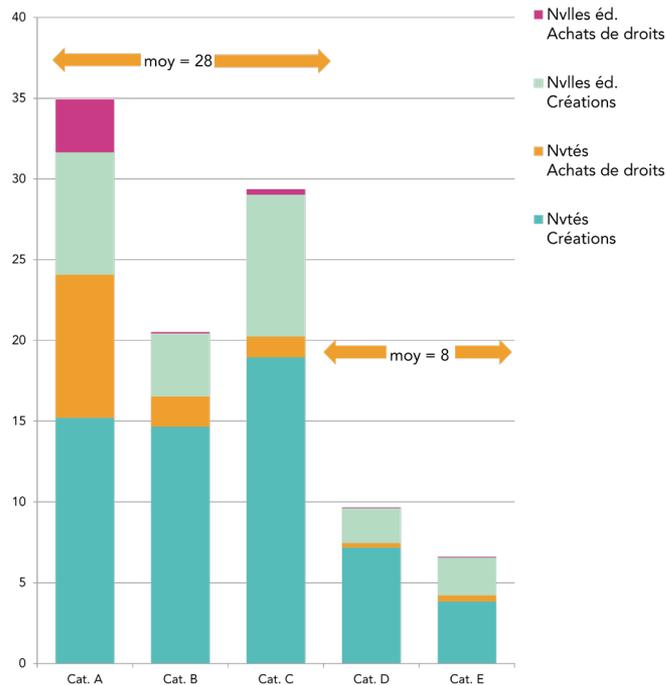
Périmètre 262 répondants



Une **moyenne** de **14** publications **par an**, dont **9 créations** (hors achat de droits), et deux groupes :

- les catégories **A, B et C** entre 20 et 35 publications
- les catégories **D et E** moins de 10 publications

Nombre de publications 2023



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» Le nombre total de titres et le niveau de tirage

Périmètre 260 répondants



En **2023**, sur le périmètre des répondants, ont été publiés, **3 666** titres, dont

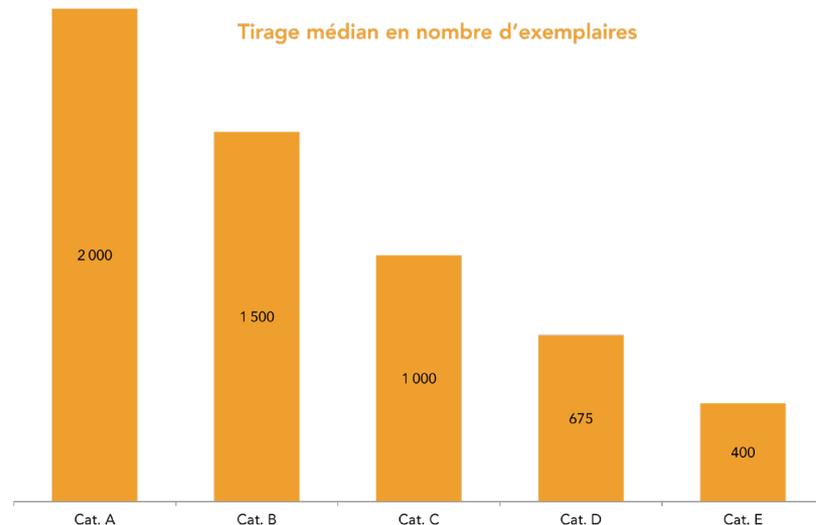
- 73 % de nouveautés **VS** 27 % de nouvelles éditions
- 89 % de créations **VS** 11 % d'achats de droits

cas particulier de la catégorie A : 35 % d'achats de droits

Le tirage **médian** de la **nouveauté** du domaine éditorial **principal** est de **700 exemplaires**

Le tirage **moyen** est de **1 002 exemplaires**.

Il augmente en même temps que le chiffre d'affaires de l'éditeur.



CATÉGORIE CA	
A	> 500 K€
B	de 250 K€ à 500 K€
C	de 75 K€ à 250 K€
D	de 25 K€ à 75 K€
E	< 25 K€

» La rémunération des auteurs

Périmètre 262 répondants



65 % des éditeurs répondants versent des **à-vaioir** à leurs auteurs.

L'**à-vaioir** moyen s'élève à **1 250 €** (de **720 €** pour la catégorie E à **2 400 €** pour la catégorie A).

Le **taux** moyen (pour le premier palier de ventes) est de **8,9 %**.

Plus le CA est élevé, plus les avances sont systématiques.



	Taux moyen (en %)	Versements à-vaioir	Montant moyen à-vaioir
Catégorie A	7,6	93 %	2 408 €
Catégorie B	7,9	90 %	1 428 €
Catégorie C	9,3	83 %	1 126 €
Catégorie D	8,9	72 %	1 212 €
Catégorie E	9,4	51 %	724 €
Total répondants	8,9	65 %	1 250 €

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

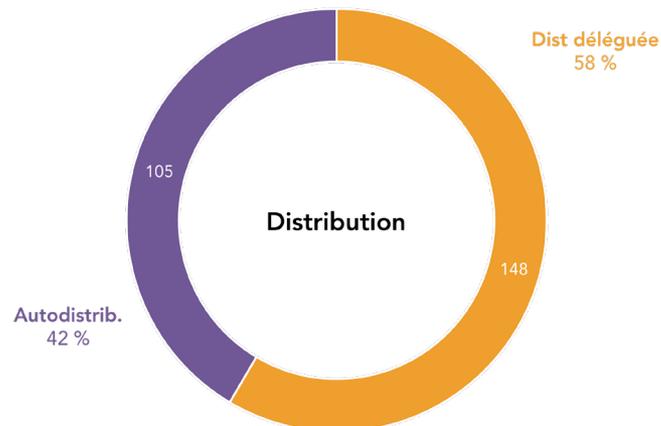
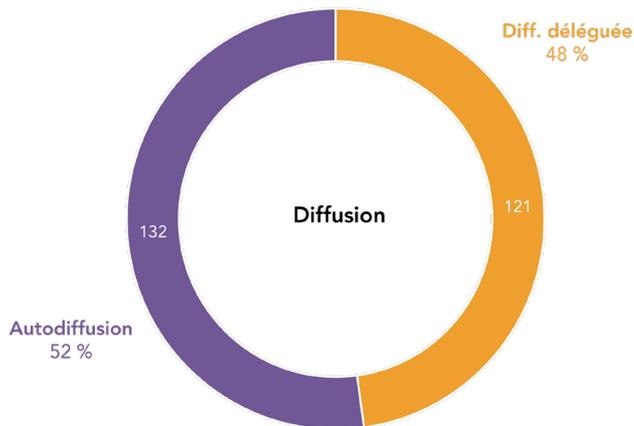
» Les modalités de diffusion / distribution (1/4)

Périmètre 253 répondants



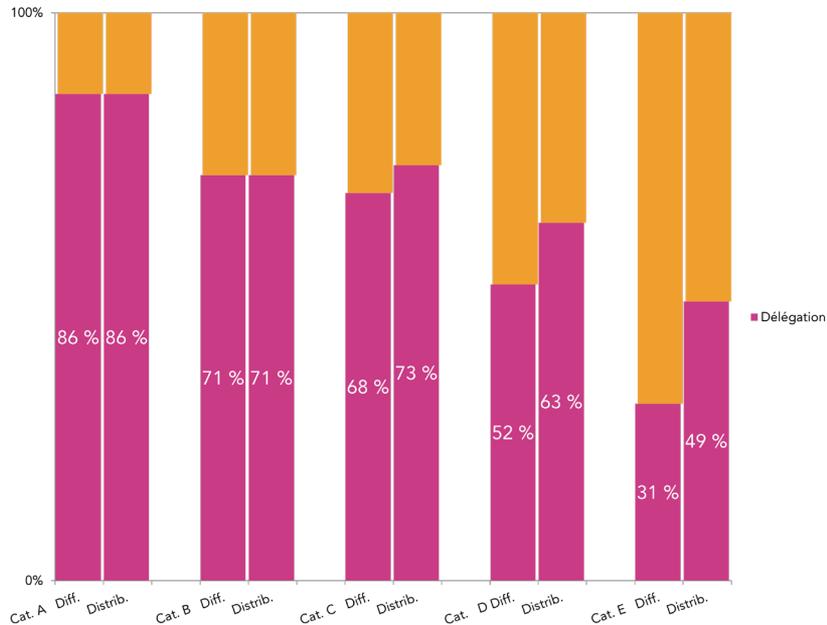
Des éditeurs **partagés** entre **autodiffusion** et **diffusion déléguée**

- **96 %** des éditeurs qui ont délégué leur diffusion ont **également** délégué leur distribution
- 24 % des éditeurs **autodiffusés** ont délégué leur **distribution**



» Les modalités de diffusion / distribution (2/4)

Périmètre 183 répondants



Les éditeurs délèguent davantage leur distribution

- En catégorie **E**, plus de 2 éditeurs sur 3 sont en **autodiffusion**.
Sur toutes les autres, une majorité est passée en diffusion déléguée
- En catégorie **A et B**, diffusion déléguée et distribution déléguée sont **concomitantes**.
Pour toutes les autres, les éditeurs **préfèrent déléguer leur distribution plutôt que leur diffusion**.

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» Les modalités de diffusion / distribution (3/4)

Périmètre 121 répondants pour la diffusion déléguée / 148 répondants pour la distribution déléguée



Les répondants qui **délèguent** leur diffusion et/ou leur distribution ont cité

- **26 diffuseurs** différents,
- **20 distributeurs** différents,

traduisant le caractère **éclaté du circuit de commercialisation**.

Les « **poids lourds** » du métier (Hachette Livre, Interforum, CDE-Sofedis, Flammarion, Media Diffusion/ Distribution, Delsol, Dilisco, Sodis...) ne constituent **pas les partenaires privilégiés de l'édition indépendante**.

Ils représentent

- **14 %** des prestataires pour la diffusion,
- **22 %** des prestataires pour la distribution.

» Les modalités de diffusion (4/4)



Périmètre 127 répondants

Auto-diffusion

Remise moyenne
33 %

Remise médiane
33 %

Périmètre 117 répondants

Diffusion Déléguée

Remise moyenne
52 %

Remise médiane
55 %

.....> de 49 % pour la catégorie A
à 56 % pour la catégorie E

.....> de 53 % pour la catégorie A
à 56 % pour la catégorie E

Périmètre 109 répondants

Taux de retours médian
1 %

Périmètre 107 répondants

Taux de retours médian
25 %

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» La part du CA livres / CA total



Périmètre 183 répondants

Le **CA total 2023 des 183 maisons** [ayant déclaré leur chiffre d'affaires] est de **34 182 k€**.

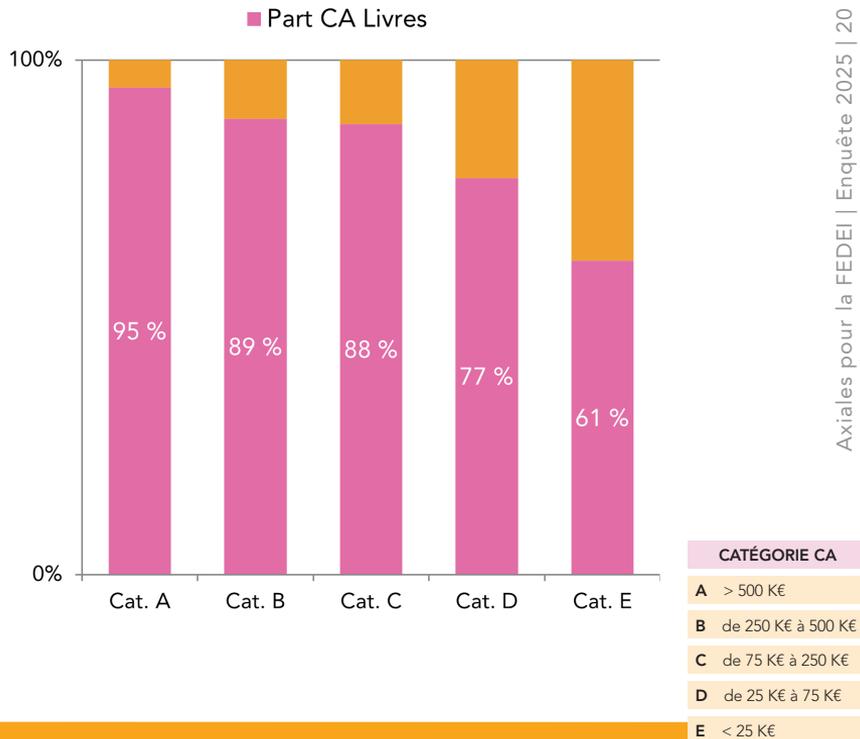
La **part de l'activité livres** dans le CA total est, en **moyenne**, de **88 %** en 2023 (**84 %** en 2022),

Plus les structures ont développé leur chiffre d'affaires Livres, moins ils ont recours à des compléments de revenus.

Après neutralisation d'un cas particulier, le taux corrigé pour la catégorie **E** remonte de 37 % à **61 %**.

Périmètre 149 répondants

Entre 2022 et 2023, le CA total baisse (- 3,0 %), l'activité de vente de livres est stable (+ **0,1 %** en valeur).



» Les activités autres que l'édition

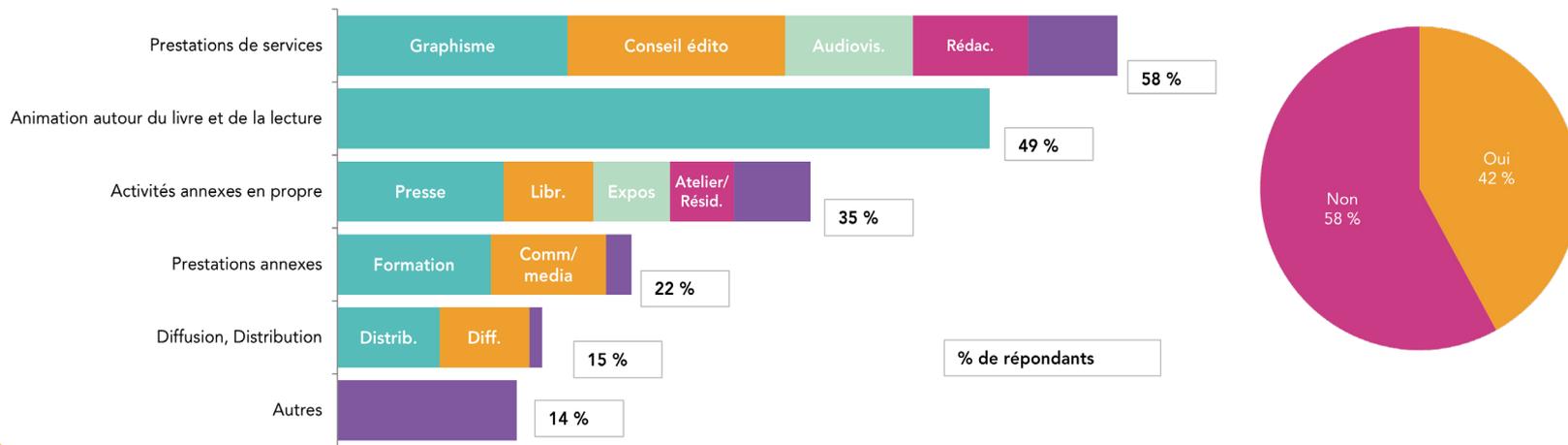
Périmètre 252 répondants



Comme constaté sur le **CA livres / CA global**, les maisons d'édition **se diversifient**.

42 % des maisons (105/252) déclarent exercer des **activités hors édition** (entre 32 % et 44 % selon les catégories), dont la moitié pour de **l'animation autour du livre et de la lecture**.

Les autres activités citées : le graphisme, le conseil éditorial, la presse/les revues, la formation professionnelle, les productions audiovisuelles (plusieurs réponses possibles).

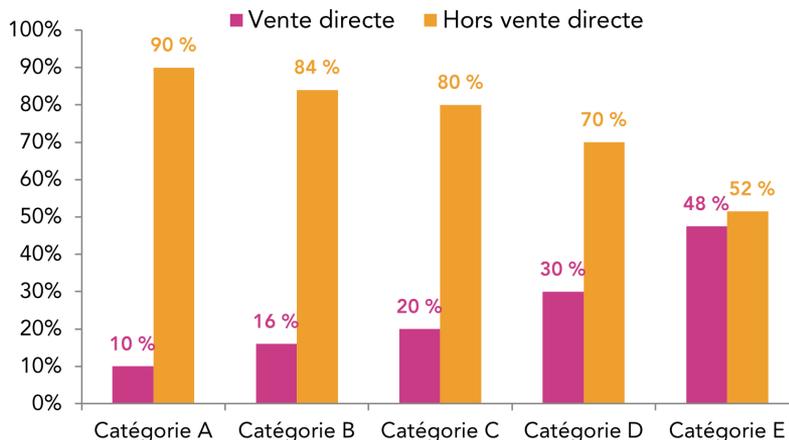


» La part du CA en vente directe

Périmètre 239 répondants



Les **ventes directes** (hors librairies) représentent **30 % du chiffre d'affaires** (part médiane). Plus le chiffre d'affaires augmente, plus la part des ventes directes diminue :



Les modalités de **diffusion** ont une incidence certaine sur la **proportion** de vente directe dans l'activité.

part Vente directe

Auto-diffusion

50 %

Diffusion Déléguée

20 %

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

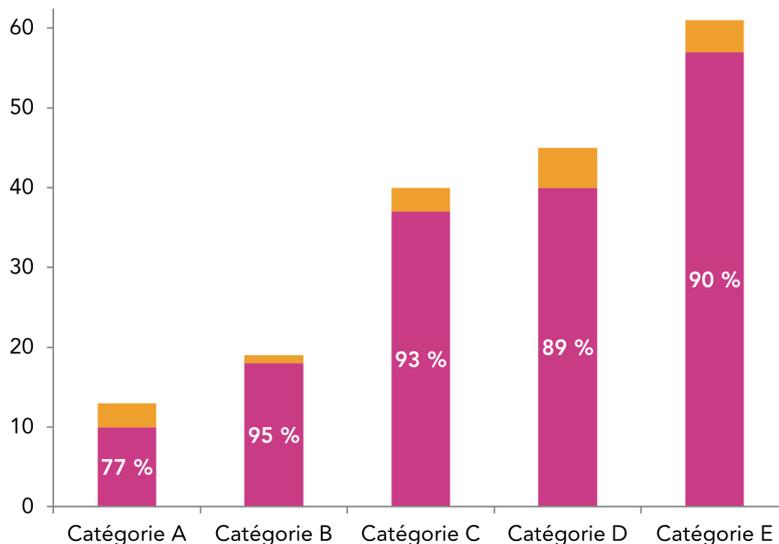
E < 25 K€

» La participation à des salons et festivals

Périmètre 243 répondants



- **90 %** des maisons d'édition **participent à des salons et festivals** avec une participation moyenne de **7 manifestations par an**.
- **23 %** des structures de la catégorie **A** n'y sont pas présents, contre seulement 8 % en moyenne dans les autres catégories.



CATÉGORIE CA	
A	> 500 K€
B	de 250 K€ à 500 K€
C	de 75 K€ à 250 K€
D	de 25 K€ à 75 K€
E	< 25 K€

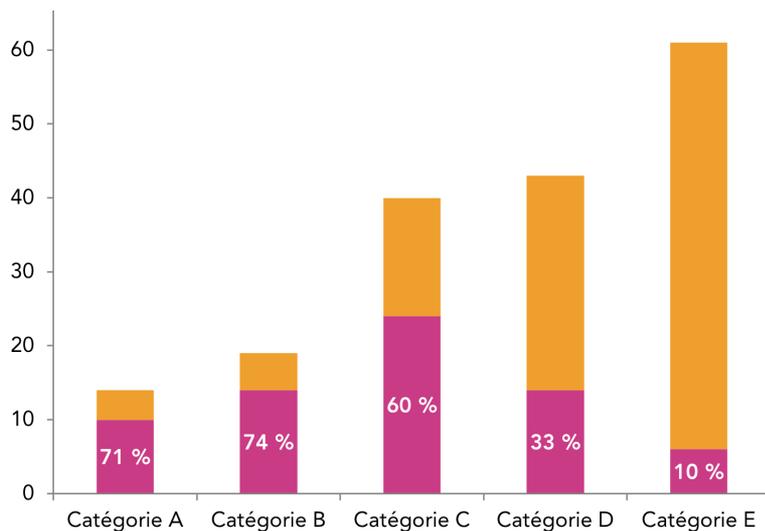
» Les cessions de droits (1/3)

Périmètre 195 répondants



Axiales pour la FEDEI | Enquête 2025 | 20 février 2025

36 % des maisons ont réalisé des cessions de droits dans les 3 dernières années.
Ce sont majoritairement les éditeurs de catégories **A, B et C** qui vendent des droits.
Les catégories **D et E** y ont recours de manière marginale.



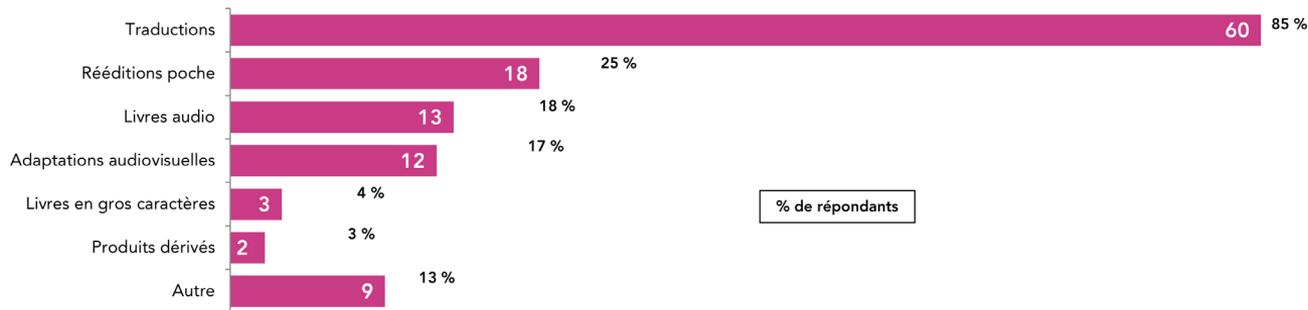
CATÉGORIE CA
A > 500 K€
B de 250 K€ à 500 K€
C de 75 K€ à 250 K€
D de 25 K€ à 75 K€
E < 25 K€

» Les cessions de droits (2/3)



Pour les **71** maisons qui ont déclaré des cessions de droits dans les 3 dernières années, Il s'agit essentiellement de **traductions**.

- Les **traductions** (85 % des répondants) concernent **toutes les catégories** de maisons : de 75 % à 100 % (pour les catégories A et B).
- Idem pour le poche (de 15 % à 35 % des répondants).
- Le livre **audio** ne concerne que les 4 premières catégories (de 15 % à 30 %), les adaptations **audiovisuelles**, les 3 premières (de 20 % à 25 %).



% de répondants

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» Les cessions de droits (3/3)



Périmètre 36 répondants

Le montant **moyen** perçu en 2023 s'élève à 23 880 € (mais la **médiane** est à 8 440 €).

La barre des 250 k€ de chiffre d'affaires est un point de bascule en terme de montant de cession.

pour les catégories **A + B**

moyenne = 42 000 €

médiane = 30 400 €

pour les catégories **C + D + E**

moyenne = 7 660 €

médiane = 4 580 €

Pour les catégories **A et B**, les cessions de droits apportent un **revenu complémentaire de 7 %** à leur chiffre d'affaires Livres.

Périmètre 47 répondants

Globalement, ces revenus ont **baissé** de 11 % entre 2022 et 2023.

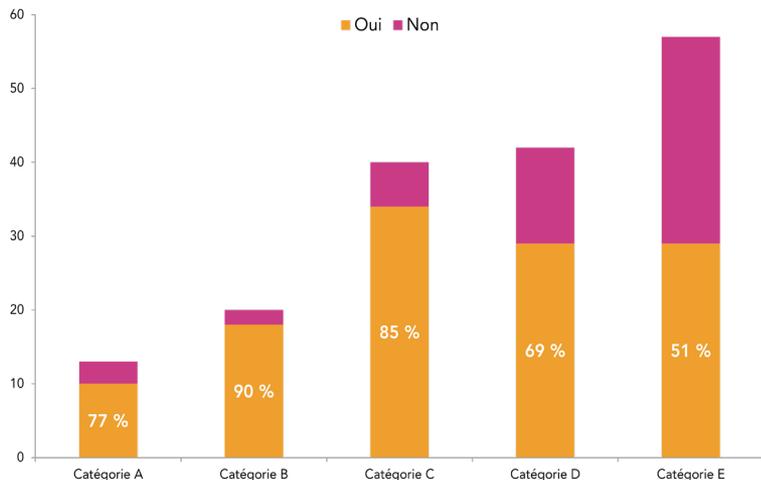
» Les aides perçues (1/2)

Périmètre 189 répondants



127 maisons d'édition (**67 %** des répondants) ont perçu des aides (publiques/privées) pour un montant **médian de 6 000 €**.

64 % en reçoivent tous les ans, 15 % tous les deux ans.



Région

96 maisons
76 % des répondants

DRAC

50 maisons
39 % des répondants

Autres sources d'aide

Municipalité : 5 maisons

CNC : 4 maisons

Université : 3 maisons

Fondations : 4 maisons

CNL

59 maisons
46 % des répondants

35 maisons

28 % des répondants

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

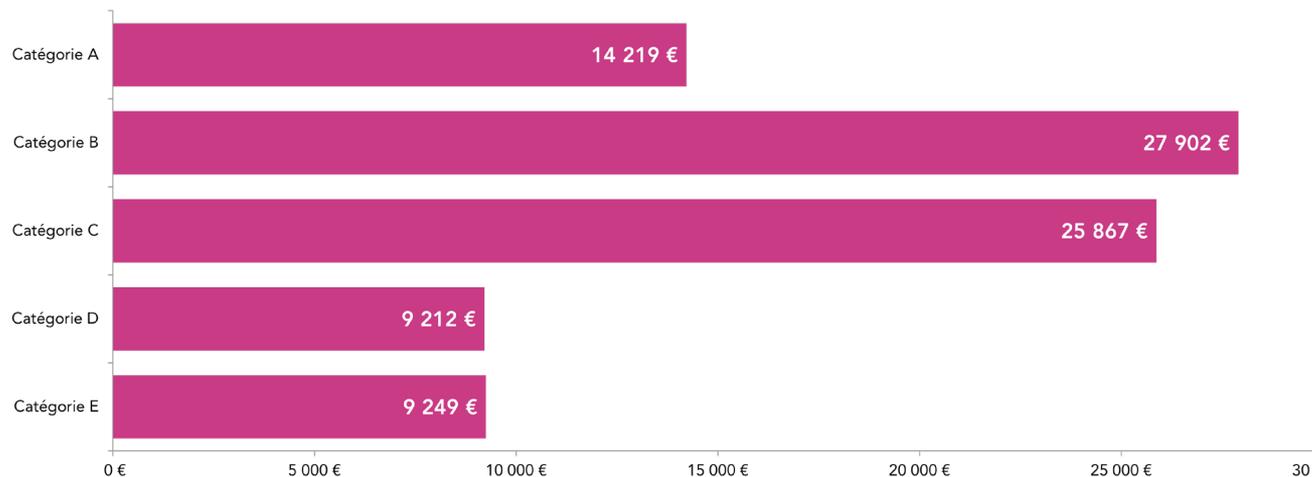
E < 25 K€

» Les aides perçues en 2023 (2/2)

Périmètre 119 répondants



Une maison aidée perçoit en moyenne **16 500 €**, toutes aides confondues.



Le montant déclaré total est en **progression** de 16 % par rapport à 2022.

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» Les principales charges d'exploitation

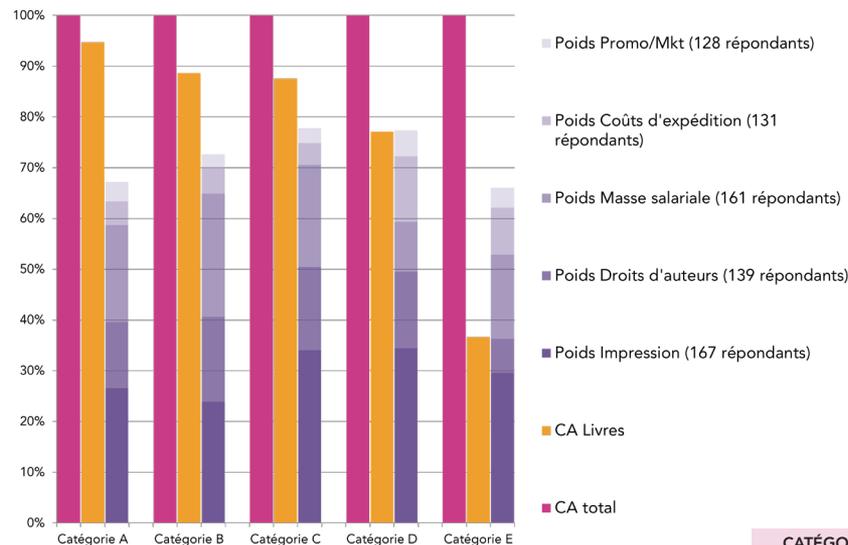


Les **coûts d'impression** pèsent **32 %** du chiffre d'affaires Livres (de 28 % pour les catégories **A+B** à 81 % pour la catégorie **E**), les **droits d'auteurs**, en moyenne **16 %**.

Pour la catégorie **E**, la somme de ces seules natures de charges est déjà équivalente au CA Livres, posant la question de la **rentabilité** de l'activité **éditoriale** (seule).

La **masse salariale** (hors charges sociales) pèse **20 %** du chiffre d'affaires total.

Les **coûts d'expédition** et les dépenses de **promotion/marketing**, en cumul **10 %**.



CATÉGORIE CA	
A	> 500 K€
B	de 250 K€ à 500 K€
C	de 75 K€ à 250 K€
D	de 25 K€ à 75 K€
E	< 25 K€

» Le financement sur le long terme

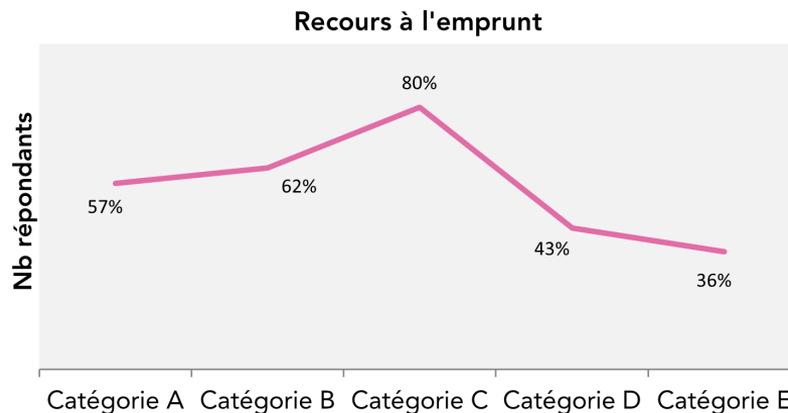
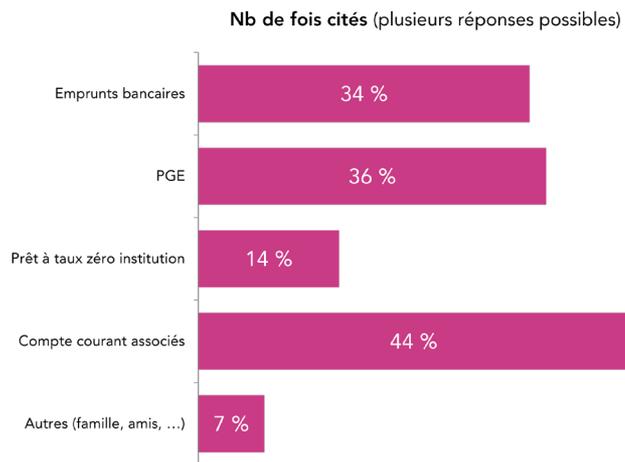
Périmètre 211 répondants



56 % des maisons d'édition ont recours à l'emprunt
(% variable selon les catégories)

(40 % hors PGE)

Une partie a diversifié ses sources de financement.



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» Le résultat net comptable

Périmètre 166 répondants



Le niveau de rentabilité est globalement **fragile**.
La catégorie E bénéficie de l'apport des « **autres activités** » (mais le résultat est très faible)
Sur les autres catégories, la rentabilité ne dépasse pas les 2 %

Niveau de rentabilité	Résultat net / CA total
Catégorie A	-1,10%
Catégorie B	-3,00%
Catégorie C	2,10%
Catégorie D	-9,60%
Catégorie E	7,70%
Total	-1,10%

Toutefois, **61 %** des maisons affichent un **résultat positif** :



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

» Focus sur
Les dirigeants

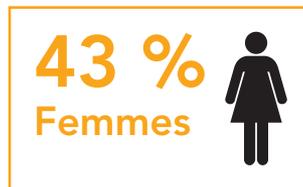
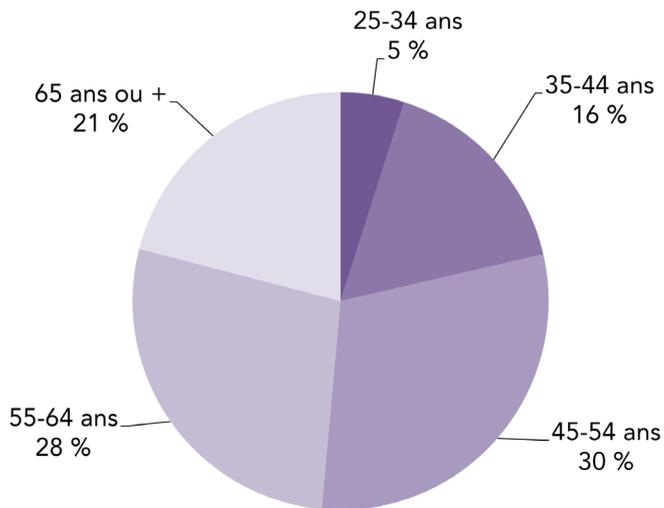


» Le profil des dirigeants (1/2)

Périmètre 247 répondants



Les dirigeants se répartissent **équitablement** entre **moins de 50 ans** et **plus de 50 ans**.
Trois dirigeants sur quatre ont **plus de 6 ans d'expérience** en tant que dirigeants de maison d'édition.

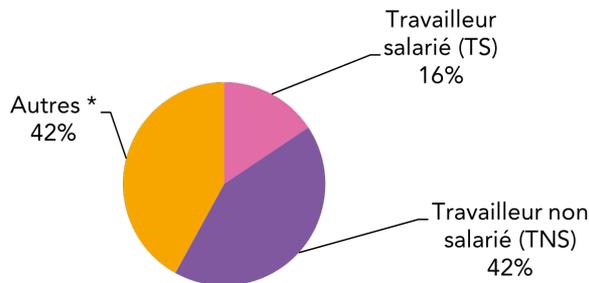


» Le statut des dirigeants (1/2)

Périmètre 243 répondants



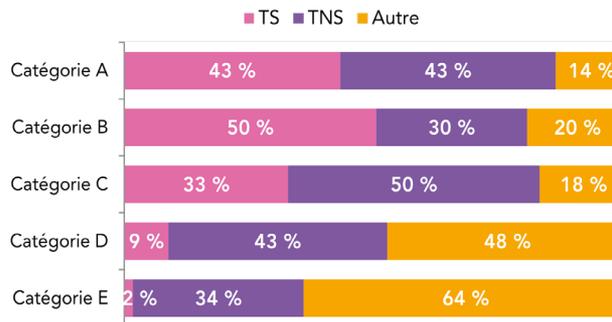
Le statut de **travailleur salarié** est **peu représenté (16 %)**.



* Autres : bénévoles dans 3 cas sur 4 (soit un tiers des répondants)

Le statut de **travailleur salarié** concerne 47 % des catégories **A + B**.

En revanche, il est très minoritaire dans les structures des catégories **D + E**, où la part de **bénévolat** est significative (62 %).



CATÉGORIE CA	
A	> 500 K€
B	de 250 K€ à 500 K€
C	de 75 K€ à 250 K€
D	de 25 K€ à 75 K€
E	< 25 K€

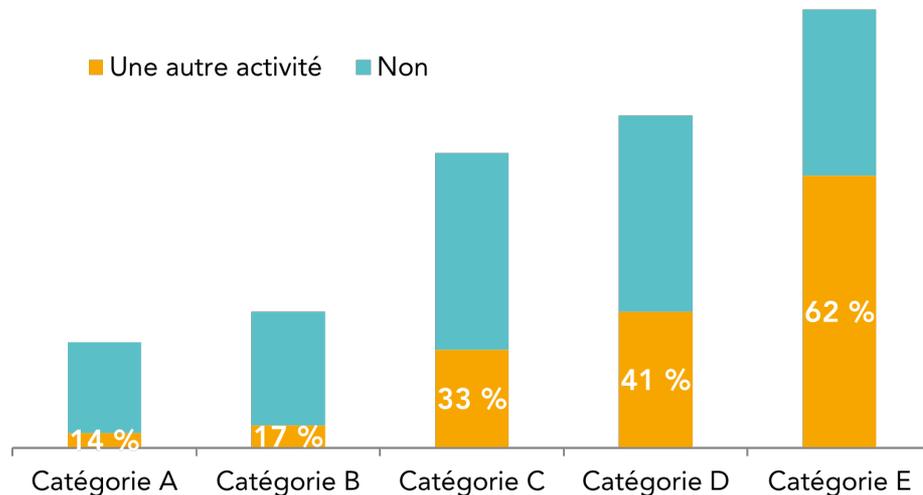
» Les autres activités des dirigeants (1/2)

Périmètre 238 répondants



47 % des dirigeants exercent **une activité en parallèle de la maison d'édition**, à moduler selon les catégories.

- 16 % pour les catégories A + B
- 37 % pour les catégories C + D
- 62 % pour la catégorie E



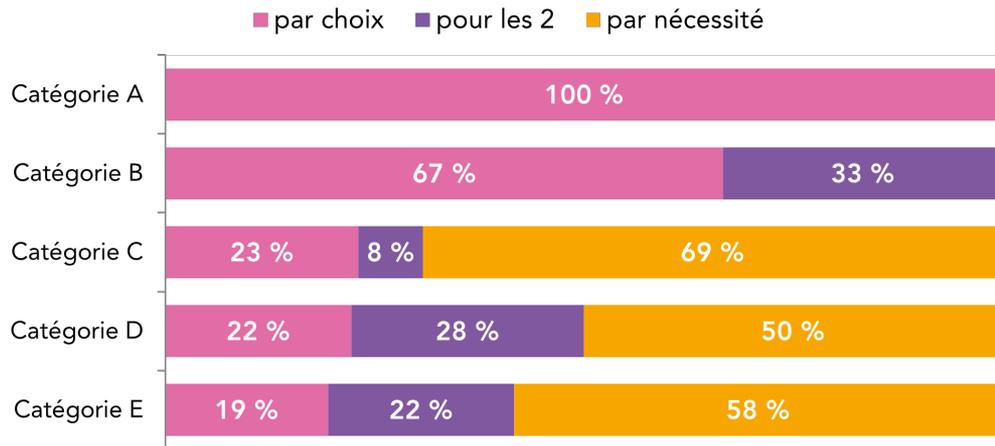
CATÉGORIE CA
A > 500 K€
B de 250 K€ à 500 K€
C de 75 K€ à 250 K€
D de 25 K€ à 75 K€
E < 25 K€

» Les autres activités des dirigeants (2/2)

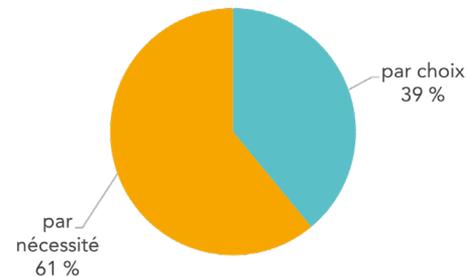
Périmètre 113 déclarant une autre activité



Les dirigeants qui ont une autre (d'autres) activité(s) que la maison d'édition le font d'abord **par nécessité**.



Nb de citations



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» La rémunération des dirigeants (1/2)



Périmètre 251 répondants

92 % des dirigeants perçoivent une rémunération de la part de la structure, dont près des **2/3 de manière irrégulière**.

96 % sont rémunérés en honoraires et/ou en salaires.

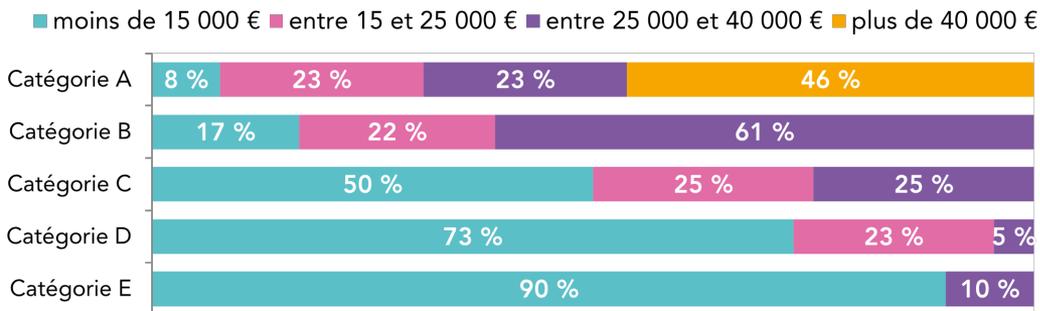
14 % en dividendes.

Périmètre 113 répondants

La **moitié** des répondants déclarent percevoir un montant annuel **inférieur à 15 000 €**.

Les rémunérations supérieures à 40 000 € ne concernent que les maisons de la catégorie **A**.

Niveau de rémunération (montant total annuel)



NB : 80 % de la fourchette « moins de 15 000 € » = dirigeant·es avec un statut **non salarié**.

CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» La rémunération des dirigeants (2/2)

Périmètre 97 répondants

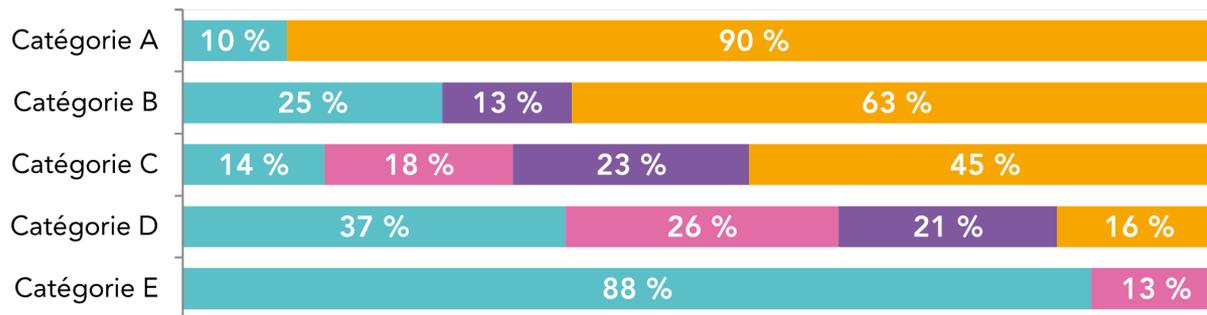


Pour **47 %** des répondants (pourcentage qui monte à **100 %** pour la catégorie **E**), les revenus directement liés à la maison d'édition représentent **moins de la moitié de leur rémunération totale**.

Pour la catégorie **A**, une part de revenus **supérieure à 80 %** est déclarée par 90 % des répondants.

Part des revenus liés à la maison d'édition

■ moins de 25 % ■ de 25% à 49% ■ de 50% à 80% ■ plus de 80%



CATÉGORIE CA

A > 500 K€

B de 250 K€ à 500 K€

C de 75 K€ à 250 K€

D de 25 K€ à 75 K€

E < 25 K€

» L'emploi du temps des dirigeants

Périmètre 239 répondants



La durée hebdomadaire du travail, toutes activités confondues :

- **72 %** travaillent au-delà des 35 heures

Moins de 24 heures	10 %
Entre 24 et 35 heures	17 %
Entre 36 et 45 heures	21 %
Entre 45 heures et 60 heures	34 %
Plus de 60 heures	18 %

Le temps moyen consacré par le dirigeant ou la dirigeante à l'activité d'édition sur une année :

- **2 sur 3** y consacrent au moins un **temps plein**
 - 1 sur 2 si plusieurs activités
 - 4 sur 5 si pas d'autre activité

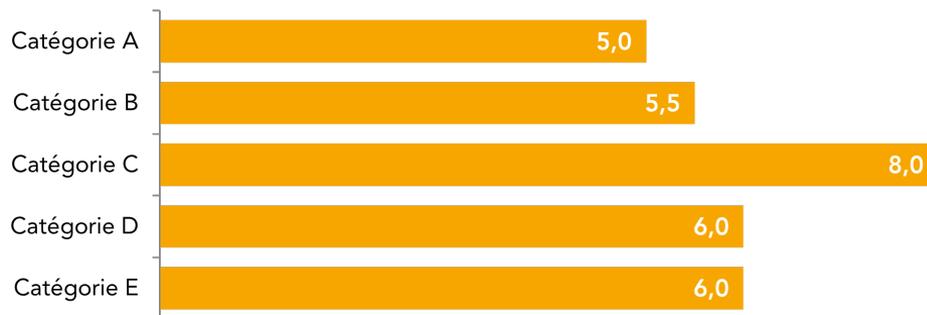
Moins d'un mi-temps	15 %
Un mi-temps	20 %
Un temps plein (ou plus !)	67 %

» Les week-ends des dirigeants sur les salons

Périmètre 241 répondants



- **6 week-ends par an** (nombre **médian**) sont consacrés à la fréquentation des salons et festivals, indépendamment de la taille de la maison :



- La **moyenne** est de **8,9** week-ends par an. Certains dirigeants y passent un temps considérable : 5 % déclarent plus de **25** week-ends par an (appartenant tous à la **catégorie D**).
- Autodiffusion vs Diffusion déléguée n'est **pas un critère discriminant**. Le nombre médian de week-ends reste à 6,0.
Exception : **catégorie C > 10** week-ends si autodiffusion / **6** week-ends si diffusion déléguée



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

» Portraits - types



» Synthèse par portraits-types

Catégorie A (CA > 500 K€)

14 maisons – CA moyen / maison :

1 009 000 €

dont CA Livres = 95 %

(ventes directes = 10 %)

SARL en activité depuis 20 à 25 ans

- Dirigeant : Travailleur salarié / pas d'autre activité / rémunération annuelle > 40 000 € / essentiel du revenu total

Catégorie B (250 K€ < CA < 500 K€)

21 maisons – CA moyen / maison :

348 000 €

dont CA Livres = 90 %

(ventes directes = 15 %)

SARL en activité depuis 20 à 25 ans

- Dirigeant : Travailleur salarié / pas d'autre activité / rémunération annuelle entre 25 et 40 000 € / essentiel du revenu total

Catégorie C (75 K€ < CA < 250 K€)

41 maisons – CA moyen/maison :

145 000 €

dont CA Livres = 90 %

(ventes directes = 20 %)

SARL en activité depuis 10 à 15 ans

- Dirigeant : Travailleur non salarié / pas d'autre / activité / rémunération annuelle < 15 000 € / essentiel du revenu total

Catégorie D (25 K€ < CA < 75 K€)

46 maisons – CA moyen/maison : 40 000 €
dont CA Livres = 75 % (ventes directes = 30 %)

Association en activité depuis 10 à 15 ans

- Dirigeant : Travailleur non salarié / pas d'autre activité / rémunération irrégulière / rémunération annuelle < 15 000 €

- Bureaux au domicile

Catégorie E (CA < 25 K€)

61 maisons – CA moyen/maison : 10 000 €
dont CA Livres = 40 % (ventes directes = 45 %)
Association en activité depuis moins de 10 ans,
autodiffusée

- Dirigeant : Bénévole / autre(s) activité(s) / rémunération irrégulière / rémunération annuelle < 15 000 € / <25 % du revenu total

- Bureaux au domicile



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

» Conclusion



» Des doutes et des inquiétudes

« Sans les **ateliers d'écriture** estampillés Pass Culture, la structure aurait périclité depuis longtemps. »

« Les rayons sont saturés; certains libraires mettent la clé sous la porte sans payer leur dû ou rendre les livres placés en dépôt. »

« Trop de **frais de poste**, une baisse tendancielle des **mises en place** en librairie, les délais de règlement et les **retours**, le "**ticket d'entrée**" pour concurrencer les géants du secteur, la dépendance aux **aides** et la lourdeur administrative des dossiers. »

« Avec 56 % des revenus absorbés par la **diffusion-distribution**, auxquels s'ajoute la **surdiffusion** indispensable pour exister en librairie, le **modèle économique** paraît inexistant. »

« On galère, on doute, on fait souvent le **boulot de plusieurs personnes en même temps**; on est obligé d'imprimer ailleurs qu'en France; je ne me rémunère que **10 000 euros par an** et je me demande comment je vais **financer mes nouveaux projets**. »



« Quand j'entends les **agriculteurs** en difficulté évoquer leur **durée hebdomadaire de travail de 70 heures ou plus** pour un salaire à peine égal au **smic** et payé de manière **aléatoire**, j'ai l'impression d'être exactement dans la même situation qu'eux, sauf qu'eux peuvent se nourrir avec ce qu'ils récoltent, moi, je ne peux pas **manger mes livres**. »

« Je renonce à vouloir vivre de l'activité d'édition. En 2024, j'ai accepté un poste à responsabilité dans l'industrie pour **enfin toucher un salaire**. »

« Une activité de plus en plus difficile à cause de l'**augmentation incessante de la production** (ex. BD) et des gens qui lisent globalement moins. »

« Nous sommes entrés dans une ère d'**édition de combat**, où la **survie** se joue chaque mois. »

« Ces belles maisons qui **disparaissent** quand prolifère le médiocre. »

« Sans les **subventions**, nous ne pourrions pas survivre. »

» Une passion intacte et qui se partage...

« La **création**, la **prise de risque**, elle est chez les indépendants. L'écologie du livre doit aussi se penser en termes d'écologie humaine. »

« Mes **ventes de droits** à l'international (entre 10 et 18 % du CA selon les années) est déterminant pour la santé financière de ma maison. »

« **Comment mieux fonctionner ensemble ?** Revenir aux siècles précédents et travailler en **coopératives**, en corporations ? »

« Mon modèle a changé depuis la création : moins de publications, **mises en place ciblées** et taux de retours beaucoup plus faibles (14 %). »

« C'est un combat permanent, c'est une **passion**, c'est le centre de la vie, ça impacte tout, **ça énergise tout, ça ouvre au monde** comme ça isole. »

« J'ai créé ma maison d'édition il y a douze ans, elle est **toujours debout**, elle a connu quelques **succès en librairie**, la **qualité** de ses publications est **reconnue**, je reçois des **subventions** depuis trois ans, et j'ai même une **alternante** depuis deux mois. »



« Notre maison d'édition est en bonne santé grâce à un **modèle économique totalement différent**. Si on comprend que la chaîne du livre classique sert les structures les plus importantes, il faut être lucide et conscient qu'elle n'est pas adaptée aux structures plus légères. Il faut se doter d'**outils performants** et de méthodes qui font **gagner du temps**. »

« La **solidarité entre éditeurs** dits "petits" ou "alternatifs" – qui existent sous des formes diverses – est nécessaire, via des syndicats ou autres. »

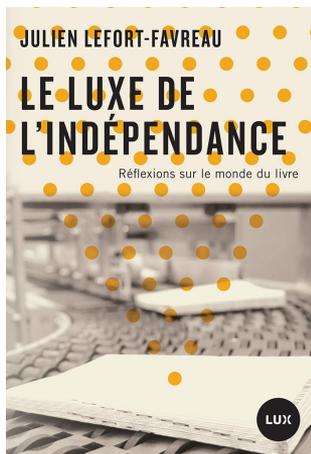
« Un métier passionnant, **responsable**, qui permet d'entendre un autre son de cloche, une voix venue d'ailleurs, de **diffuser une culture différente** mais en même temps similaire. »

« Le **financement participatif** ou les ventes directes en **salons** (quand les frais ne sont pas trop élevés) apportent un peu d'oxygène. »

« Cela n'a **jamais été mon activité principale**. Et je suis à présent à la retraite. »

« Les **ventes aux auteurs** représentent 5 % du CA. Une petite activité d'**entrepasse** pour des confrères rapporte 2 %. »

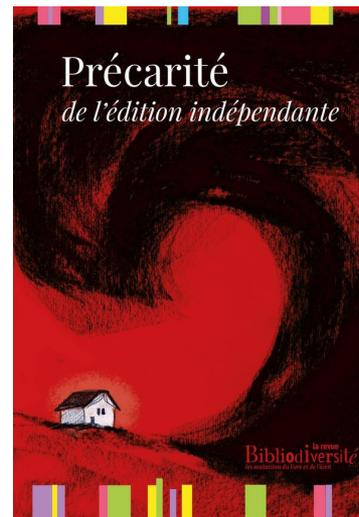
» Quelques suggestions de lecture



Lux Éditeur, 2021



Esprit, octobre 2024



Bibliodiversité, octobre 2024

Merci de votre attention !

www.axiales.net
francoise.geoffroy-bernard@axiales.net
christophe.jacquet@axiales.net