

Livres Hebdo numéro : 0728  
Date : 04/04/2008  
Rubrique : dossier  
Auteur : Anne Ducrocq  
Titre : Le petit groupe qui monte, qui monte...

## Le petit groupe qui monte, qui monte...

**STRATEGIE.** Après le rachat de DDB, ceux du Sénevé et de Lethielleux confirment les ambitions de la très discrète société Parole et Silence.

Parole et Silence a beau jouer les modestes, le petit groupe des époux Larivé déploie une vraie politique de croissance. C'est même aujourd'hui le seul qui investit dans l'édition religieuse. Il reste très discret sur ses moyens – 40 % du capital seraient détenus par un homme d'affaires italien, Ernesto Rossi, de la famille du célèbre apéritif Martini. Mais après avoir acquis DDB en octobre 2006, il vient de reprendre à Libella Le Sénevé et Lethielleux, dont le dernier livre de Mère Teresa est appelé à devenir un best-seller. Ces offensives imposent le jeune groupe comme un acteur incontournable de la sphère catholique, présent sur les marchés complémentaires de la formation, de la catéchèse, des essais et des débats, avec quelque 200 nouveautés par an. Parole et Silence maîtrise aussi parfaitement sa communication avec le studio Flaguel, dont il détient 70 % et qui assure pour lui diverses prestations (couvertures, publicité, campagnes promotionnelles...). Marc Larivé s'est fait connaître des libraires avec un coup de génie en 1992. Alors directeur chez Mame, il publie en coédition avec Plon le très « ratzingerien » *Catéchisme de l'Eglise catholique* dont il avait obtenu l'exclusivité pour la France. Il avait visé juste : le livre part à 300 000 exemplaires en un mois. Au total, les ventes auraient atteint 700 000 exemplaires en grand format et autant en poche. Il récidive avec l'encyclique *Veritatis Splendor* (250 000 exemplaires), puis passe aux éditions Saint-Augustin à Saint-Maurice, en Suisse, où il restera neuf ans. Pendant ce temps, son épouse Sabine fonde une petite maison d'édition suisse, Parole et Silence. Il la rejoint fin 2002.

**Un couple conservateur.** Les deux éditeurs de Plan-sur-Bex sont décrits par leurs confrères comme un couple conservateur, des catholiques « Jean Paul II ». Ils publient beaucoup d'ouvrages institutionnels, que certains qualifient de « vaticanesques ». Sabine Larivé préfère parler d'« *ancrage ecclésial* ». Quoi qu'il en soit, avec un certain flair, ils produisent les livres du cardinal Ratzinger avant même son élection. Ils auraient pu devenir l'éditeur naturel du pape dans l'Hexagone si le groupe Italien RCS n'était passé par là avec sa filiale Flammarion.

Le rachat de DDB a opportunément offert au groupe une seconde vitrine moins « orthodoxe » et plus ouverte au débat. « *Nous sommes dans le respect total de la marque DDB. Sinon, nous aurions opté pour une croissance interne et non externe* », souligne Marc Larivé. La reprise de la très active marque Le Sénevé est une autre idée forte au moment où le renouveau de la catéchèse est à l'ordre du jour. Si on a beaucoup glosé sur l'érosion de ce marché, les chantiers de la catéchèse, même en crise, représentent toujours un beau volume d'affaires et un enjeu fort pour les éditeurs religieux lorsqu'ils n'ont pas de Bible au catalogue.

**Révolution dans la catéchèse.** Dans ce domaine, Parole et Silence a choisi le bon moment. Les cinq éditeurs de catéchèse (Le Sénevé, L'Atelier, la CRER, Tardy et Décanord) sont en plein virage. Pour être en phase avec le temps et pour répondre aux demandes du très officiel « *texte national d'orientation de la catéchèse en France* », la catéchèse ne sera bientôt plus dispensée seulement aux enfants d'une classe d'âge, mais à toutes les étapes de la vie, de 3 à 77 ans. « *Comme les éditeurs scolaires, nous sommes appelés à une vraie révolution, tant sur le fond que sur la forme*, souligne l'enthousiaste et militante Anne von Rosenschild, responsable commerciale du Sénevé et de Lethielleux, et par ailleurs l'une des chevilles ouvrières les plus actives du Mois du livre religieux depuis trois ans. *Nous réfléchissons parallèlement à d'autres modes de transmission, avec des sites sur le Net mais aussi des documents plus interactifs, plus ludiques avec des cédéroms.* » Un véritable changement de métier.

A. D.