

GROUPES CIBLES PARTICULIERS

Familles

Il faut aider toutes les familles à créer une culture de lecture au foyer. Les familles qui lisent ensemble – les parents qui lisent aux enfants, les enfants qui aiment lire, les familles qui discutent de livres – établissent une habitude de lecture. Tous les membres de la famille découvrent le plaisir de la lecture, en plus d'acquérir les habiletés d'analyse et de réflexion critique. Les programmes qui appuient les familles, comme les unités de santé publique, les CLSC, les sociétés d'aide à l'enfance, les pédiatres et les omnipraticiens, les libraires et toutes les ressources communautaires, peuvent collaborer pour faire en sorte que tous les enfants aient également accès au plaisir de la lecture.

Écoles

L'enseignement de la lecture est une fonction fondamentale de l'école. Le meilleur moyen de le faire consiste à créer un milieu qui fait découvrir le plaisir de la lecture. C'est pourquoi il est indispensable d'avoir des enseignants et des enseignants bibliothécaires formés qui savent comment promouvoir la lecture. Les écoles devraient être évaluées en fonction de leur habileté à encourager les enfants à vouloir et à aimer lire. Dans une démocratie, l'école est l'endroit où tous les enfants ont également accès à la possibilité de devenir des lecteurs et est par conséquent une composante critique de toute stratégie nationale de lecture.

Canadiens d'origine autochtone

La lecture dans les communautés autochtones – urbaines, rurales, dans les réserves ou hors réserve – devrait être une grande priorité nationale. Vu l'urgence d'agir, ces collectivités devraient contrôler toutes les activités en question et recevoir les ressources financières et la formation requises. Si la collectivité le veut, les textes devraient aussi être fournis dans les langues autochtones.

Nouveaux arrivants

Les programmes actuels de langue et d'intégration destinés aux nouveaux arrivants sont presque entièrement dénués de composantes de promotion et d'appui de la lecture, malgré des recherches concluantes montrant que la lecture est la meilleure façon d'apprendre une nouvelle langue. Les recherches révèlent par ailleurs que les pratiques actuelles n'aboutissent pas à une maîtrise acceptable des langues officielles du Canada.

Canadiens confrontés à des obstacles en matière de lecture

Les personnes vivant dans la pauvreté, certaines personnes handicapées, beaucoup de personnes qui vivent dans des collectivités rurales ou éloignées et celles qui connaissent des difficultés sociales, comme les prisonniers ou celles qui sont atteintes de troubles mentaux, ont beaucoup moins accès à la lecture, sous quelque format que ce soit. Il faut prévoir des ressources spéciales pour faire en sorte que tous les Canadiens aient accès aux habiletés et aux textes qui permettent de découvrir la joie de lire.

Passionnés de lecture

En cette époque de fragmentation, de distraction, de technologies multiples, etc., même les passionnés de lecture peuvent avoir de la difficulté à trouver le temps de lire, à partager leurs expériences de lecture ou à se ménager un espace pour penser et réfléchir à des idées. Les bibliothèques publiques et l'accès aux liseuses électroniques, à Internet haute vitesse, aux blogues, aux sites Web, aux librairies et à tous les autres endroits donnant accès à des textes sont indispensables pour maintenir une culture de lecture permanente.

LA CAMPAGNE SUR LA LECTURE, C'EST QUI ET QUOI?

L'organisation de la Campagne sur la lecture a commencé en 2008. Nous sommes un vaste groupe de personnes de toutes les régions du Canada qui représentons les bibliothécaires des bibliothèques publiques et en milieu scolaire, les parents, les lecteurs, les éducateurs, les écrivains, les élèves et étudiants, les éditeurs de livres et de revues, les libraires, les entités de promotion de la lecture et tous ceux et celles qui s'occupent de lecture au Canada. Le groupe a tenu trois Sommets sur la lecture TD à Toronto, Montréal et Vancouver (avec une participation à distance de tous les coins du pays) et organisé des groupes de travail comptant plus de cent participants. Ce plan est le fruit du travail de toutes ces personnes.

En 2012, la Campagne sur la lecture a été constituée en organisme à but non lucratif. Pour en savoir plus, faire un don et participer à la conversation, veuillez aller à

www.campagnesurlalecture.ca

Printemps 2012

PLAN NATIONAL SUR LA LECTURE POUR LE CANADA

POURQUOI LA LECTURE EST-ELLE IMPORTANTE?

- * La lecture a une incidence sur chaque dimension de la vie canadienne. La capacité à lire avec facilité et d'une manière critique enrichit notre démocratie, notre économie et la qualité de notre vie quotidienne.
- * La lecture est essentielle au bien-être de la société et à notre fonctionnement en tant que démocratie.
- * La lecture procure du plaisir aux personnes pendant toute leur vie.
- * La lecture renforce la capacité de chacun à penser de manière critique.
- * La lecture peut accroître l'empathie et permettre de mieux comprendre les personnes qui sont différentes de nous. Elle renforce notre intelligence émotionnelle et nous aide à apprécier d'autres points de vue.
- * La lecture est indispensable à notre fonctionnement. Elle aide à réduire les obstacles à l'accès. Elle aide les gens à comprendre le sens de leur monde.
- * La lecture est le fondement de tout apprentissage futur. Elle accroît notre estime de soi.
- * La lecture inspire. Elle est un déclencheur de l'imagination.
- * La lecture accroît le bien-être individuel, économique et en matière de santé.
- * La lecture préserve la culture pour la prochaine génération. Elle crée un lien commun avec la collectivité.
- * Il est important que la société compte une forte proportion de lecteurs aptes à exercer un pouvoir sur leur vie et à comprendre comment opérer des changements efficaces. La lecture permet aux gens d'être des citoyens actifs.



CAMPAGNE SUR LA LECTURE
Création d'une stratégie de lecture

{ LE PLAN NATIONAL SUR LA LECTURE }

MISSION

Faire de la lecture une priorité nationale pour le Canada.

VISION

Bâtir une culture de lecture dans laquelle tous les Canadiens ont les mêmes possibilités de devenir et de demeurer des lecteurs pendant toute leur vie.

PRINCIPES SOUS-JACENTS D'UN PLAN NATIONAL SUR LA LECTURE

1. L'égalité d'accès à des textes pour tous.
2. La liberté de lire n'importe quel document.
3. La liberté de choix quant aux textes et à leur format.
4. L'accès à des textes dans la langue d'origine, les deux langues officielles et les langues autochtones.
5. La promotion de toutes les sortes d'œuvres d'auteurs canadiens et l'accès à ces œuvres. Cela est indispensable à notre connaissance de nous-mêmes, à notre culture et à notre pratique démocratique.
6. Le droit de tous les enfants d'avoir très tôt accès à la lecture pour le plaisir; dans une démocratie, l'école est l'endroit où cet accès peut être garanti.

QUI PARTICIPERA?

Participera à cette initiative quiconque a une passion pour la lecture. Cela inclut les lecteurs, les parents, les jeunes, les universitaires, les bibliothécaires, les enseignants, les éditeurs de toutes formes de textes, les libraires, les organismes d'alphabétisation, les écrivains, les organismes communautaires, les petites et grandes entreprises, les syndicats, les élus, les Aînés autochtones, les responsables du soin des enfants, les ONG/associations, tous les paliers de gouvernement et le grand public.

COMMENT PROCÉDERONS-NOUS?

Nous entreprendrons une campagne de sensibilisation publique de trois ans sous le thème « Qu'avez-vous lu aujourd'hui? ». La campagne mettra en valeur l'importance de la lecture et incitera tous les paliers de gouvernement à entreprendre les initiatives nécessaires pour faire du Canada un pays de lecteurs et de lectrices.

LE CONSEIL ET LE SECRÉTARIAT DE LA CAMPAGNE SUR LA LECTURE S'EMPLOIERONT À :

1. Se faire les champions de la lecture et des politiques de promotion de la lecture auprès de tous les paliers de gouvernement.
2. Faire des recherches sur les habitudes de lecture des Canadiens, les tendances, le profil démographique, l'incidence des médias numériques et tout autre aspect propre à appuyer et éclairer l'élaboration de politiques.
3. Élaborer des propositions de politiques sur la lecture, les pratiques exemplaires et les normes en collaboration avec les chefs de file dans ces domaines.
4. Promouvoir le Plan national sur la lecture. Lier les Canadiens entre eux et les renseigner sur la lecture et la promotion de la lecture au moyen de la technologie, des réseaux sociaux et d'autres techniques.
5. Être une ressource et une source d'appui pour le travail qu'accomplissent d'autres groupes aux échelons provincial, régional et municipal par la recherche, des forums d'échange d'idées et une banque de données ou centre d'information national sur les programmes, activités et idées actuels.
6. Collaborer avec les associations, les organisations et tous les paliers de gouvernement.
7. Étant donné que les écoles sont essentielles pour faire en sorte que tous les petits Canadiens aient également accès à la possibilité de devenir des lecteurs compétents et enthousiastes, travailler avec les éducateurs de toutes les régions du Canada.
8. Veiller à ce que les personnes qui, en raison d'une incapacité, de leur ethnie, de leur pays d'origine, de leur situation économique ou de leur lieu de résidence, n'ont pas accès à toutes les possibilités de devenir des lecteurs reçoivent le soutien dont elles ont besoin pour devenir des lecteurs actifs.
9. Entreprendre au besoin des projets propices à la mise en œuvre du Plan national sur la lecture.

NOS PARTENAIRES ET LES COLLECTIVITÉS LOCALES S'EMPLOIERONT À :

1. Promouvoir le programme.
2. Appuyer et étendre l'engagement d'autres intéressés dans leur collectivité.
3. Intégrer les ressources de la Campagne de lecture aux programmes en cours.
4. Utiliser des mécanismes de communication comme des bulletins, des blogues et des causeries et offrir des activités à valeur ajoutée, notamment :
 - a. Obtenir des appuis à l'échelon local;
 - b. Mobiliser les célébrités locales.
5. Assurer l'accès aux activités locales, régionales et nationales.
6. Utiliser la campagne pour aider les bibliothèques publiques, les écoles et d'autres institutions à faire de la promotion de la lecture une de leurs activités fondamentales.

RÔLE DES GOUVERNEMENTS

Les gouvernements jouent un rôle clé dans l'établissement, à tous les paliers, de politiques de promotion des lecteurs et des lectrices dans tous les secteurs :

Il faut les encourager à :

1. Appuyer les programmes actuels d'appui à l'édition.
2. Éliminer la TPS/TVH sur les textes à tous les niveaux de la chaîne de production et de distribution.
3. Appuyer la traduction dans les langues officielles et d'autres langues, s'il y a lieu.
4. Accroître le financement accordé aux bibliothèques publiques.
5. Veiller à ce que la formation des enseignants, à tous les niveaux, inclue une formation en promotion de la lecture.
6. Réinvestir dans les bibliothèques scolaires et la formation des enseignants bibliothécaires.
7. Appuyer les auteurs dans toutes les sphères de compétence.
8. Appuyer les bases de données canadiennes.
9. Appuyer les liseuses électroniques et leur utilisation dans les bibliothèques canadiennes.
10. Investir dans des programmes qui appuient la lecture et visent à l'intégrer à toutes les activités à financement public afin de renforcer la société civile et la participation civique.
11. S'engager à prendre des mesures spéciales pour tous les Canadiens qui, à cause d'une incapacité, de leur ethnie, de leur pays d'origine, de leur situation économique ou de leur lieu de résidence, n'ont pas accès à toutes les possibilités de devenir des lecteurs.
12. Évaluer tous les programmes en fonction de leur incidence sur la lecture.